

«Делать деньги без рекламы
может только монетный двор»

Томас Маколей
(английский историк, публицист)

Pulse ФРАНШИЗА



ЧЕМ ИНТЕРЕСЕН ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ?

- ☑ Реализация амбициозного проекта
- ☑ Получение прибыли по отработанной схеме
- ☑ Полное сопровождение, предоставление уникального контента, обучение персонала
- ☑ Книга продаж
- ☑ Возможность раскрытия творческого потенциала



О ЖУРНАЛЕ

Журнал PULSE — ежемесячный глянцевый журнал о бизнесе, стиле и образе жизни людей, которые добиваются успеха, стремятся занять активную жизненную позицию, ценят высокое качество и придерживаются безупречного вкуса.

PULSE — первое издание формата Life Style в ЦЧР. Журнал издается с 2003 года и сегодня является абсолютным лидером в своей нише. Мы пишем о самых интересных в Воронеже людях и освещаем самые интересные городские события в бизнесе и светской жизни.

Благодаря такому подходу в течение 10 лет журнал приобрел статус самого интересного и популярного издания в Воронеже*. Его можно встретить в Администрациях области и города, его читают успешные бизнесмены, топ-менеджеры ведущих предприятий, «золотая молодежь», «богема местного уровня». Это люди, у которых есть деньги, и которые готовы их тратить на дорогие товары.

Мы дорожим лояльностью своих читателей, поэтому постоянно раскрываем на страницах издания актуальные темы, разрабатываем новые проекты, приглашаем новых людей, рассказываем о главных тенденциях.

Мы всегда ставим перед собой амбициозные задачи. Благодаря этому мы привлекаем внимание амбициозных и целеустремленных людей.

Поколение X

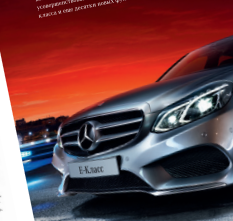
Последнее поколение, которое уже не настраивает бизнес и использует его как финансовый инструмент для реализации своих идей, сейчас, пожалуй, самый сложный. Оно отличается от предыдущих поколений тем, что оно не имеет никаких обязательств перед обществом. Оно не имеет никаких обязательств перед родителями, перед обществом, перед государством. Оно не имеет никаких обязательств перед собой. Оно не имеет никаких обязательств перед будущим. Оно не имеет никаких обязательств перед кем-либо. Оно не имеет никаких обязательств перед ничем. Оно не имеет никаких обязательств перед всем.

Василий Черткович — один из самых успешных представителей поколения X. Он основатель и CEO компании «Аврора Авто». В 2010 году он был признан одним из самых молодых миллионеров России. Он имеет несколько миллионов долларов в своем активе. Он живет в Москве. Он женат. У него есть дети. Он любит путешествовать. Он любит спорт. Он любит музыку. Он любит искусство. Он любит жизнь.



На пике формы и инженерной мысли

Обновленный E-Класс



Аврора Авто. Официальный дилер Mercedes-Benz в Воронеже, ул. Даровская, 12, тел. (473) 278-05-95, www.mercedes-avto.ru



BARAUSSE - Воронеж
ул. Даровская, 12, тел. (473) 278-05-95, www.mercedes-avto.ru



ULYSSE NARDIN
Mr. Clock
г. Воронеж, ул. Даровского д. 3-а, тел. (473) 2558-059

КАПИТАЛ АВТО

Спустя всего два месяца после того, как российский журнал «Капитал» опубликовал статью о компании Аврора Авто, официальный дилер Mercedes-Benz в Воронеже представил обновленный GLK и новый V-Класс.

Новое поколение

Менее 10 лет, и GLK стал самым популярным кроссовером в России. Обновленный V-Класс — это новый уровень качества и комфорта. Он имеет более 100 л.с. и расходует всего 7,5 л. бензина на 100 км. Он имеет более 100 л.с. и расходует всего 7,5 л. бензина на 100 км. Он имеет более 100 л.с. и расходует всего 7,5 л. бензина на 100 км.

Покоритель бездорожья

1 декабря 2012 г. официальный дилер Mercedes-Benz в Воронеже представил обновленный GLK и новый V-Класс. Они имеют более 100 л.с. и расходуют всего 7,5 л. бензина на 100 км. Они имеют более 100 л.с. и расходуют всего 7,5 л. бензина на 100 км. Они имеют более 100 л.с. и расходуют всего 7,5 л. бензина на 100 км.

Аврора Авто. Официальный дилер Mercedes-Benz в Воронеже, ул. Даровская, 12, тел. (473) 278-05-95, www.mercedes-avto.ru

ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА ВЫГОДНЕЕ СОБСТВЕННОГО ПРОЕКТА?

СОЗДАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ	КУПИТЬ ФРАНШИЗУ
Аренда офиса от 100 кв.м	Аренда офиса до 50 кв.м
Высокая стоимость печати тиража для отдельного издания	Предоставление сетевой скидки для франчайзи в типографии
Штат от 15 человек	Небольшое количество сотрудников в штате 3-4 человека, остальные на аутсорсинге (фотографы, журналисты)
Долгий период разработки – не менее полугода	Вы покупаете и сразу внедряете готовый продукт, который протестирован на целевой аудитории
Реализация проекта на раннем этапе - от 2 000 000 руб.	Около 1 000 000 руб.
Собрание собственного опыта требует большого количества времени	Доказанная на практике эффективность бизнес-модели. Доступ к базе знаний и опыту работы
Отсутствие в свободной продаже уникальной практической техники	Книга продаж
Возможный риск - несоответствие мест распространения целевой аудитории издания	Предоставление книги дистрибуции
Очень значительные средства на продвижение	Продвижение по средствам взаимозачета со СМИ. Минимизация затрат на рекламу и маркетинг. Предоставление PR-книги
Обеспечение полным комплектом техники и программ на 15 человек	Техника для редакции на 4 человека (компьютер для дизайнера, телефоны, сканер, принтер)
Разработка собственного Бренд - book	Бренд - book предоставляется франчайзером

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ФРАНШИЗЕ

Миссия журнала PULSE

- Быть интересным читателю, чтобы реклама в журнале была эффективной!
- Создавать качественный продукт с эффективной рекламой.
- Ориентироваться на рекламодателя — повышать его имидж в глазах читателя, увеличивать его обороты
- Создавать журнал высокого уровня, ориентированный на VIP целевую аудиторию

Преимущества работы по франчайзингу PULSE

Запуск журнала PULSE на условиях франчайзинга – быстрое и эффективное начало бизнеса, возможность расширения портфеля собственных СМИ/услуг за счет эксклюзивного и перспективного продукта.

Мы предлагаем инструменты и технологию, позволяющие партнерам организовать эффективный бизнес в издательской и рекламной сфере.

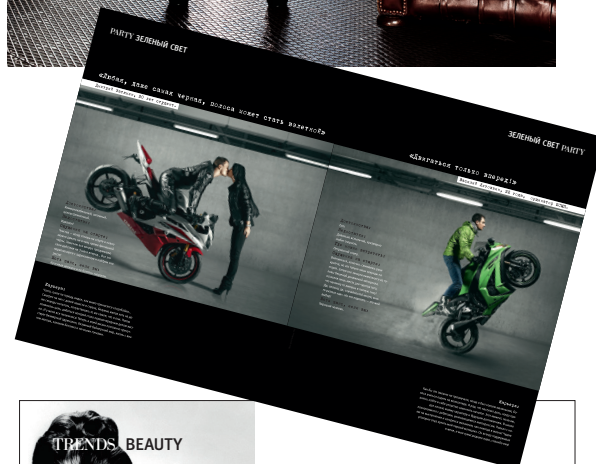
Главным преимуществом нашего журнала является соблюдение ряда правил и технологий, которые позволяют журналу на протяжении 10 лет оставаться лидером на рынке глянцевого изданий в Воронеже, несмотря на то, что на этом рынке есть федеральные журналы.

Концепцию журнала легко можно перенести с одного рынка на другой, в конкретный город или регион.

- ☑ В качестве рекламодателей могут быть привлечены все сферы бизнеса, оптимальный контент позволяет удовлетворять различные проекты.
- ☑ Договор с издателем периодического журнала.
- ☑ Эксклюзивность — такого продукта больше нет. Эксклюзивное право на ведение бизнеса в конкретном регионе (городе).
- ☑ Доказанная на практике эффективность бизнес-модели.
- ☑ Минимизация затрат на рекламу и маркетинг. Вы можете рекламировать сами себя по взаимозачету с другими СМИ.
- ☑ Доступ к базе знаний и опыту работы.
- ☑ Возможность еще до инвестиций познакомиться со статистикой бизнеса.
- ☑ Снижение рисков по печати, помощь в выборе качественной типографии.
- ☑ Возможность регулировать самостоятельно тираж и цены на рекламу в регионе.
- ☑ Продажа обложек.
- ☑ Выделенный блок КАПИТАЛ (бизнес и авто).
- ☑ Авторские ЭССЕ от местных медийных личностей.

ФОРМАТЫ

КАТЕГОРИЯ	рекламно-информационное издание
ПЕРИОДИЧНОСТЬ	11 номеров в год; сдвоенные номера — декабрь-январь (итоговый выпуск)
ТИРАЖ	от 2000 экземпляров (в зависимости от численности города)
ОБЪЕМ	от 56 до 304 полос
ФОРМАТ	A4, W-220, H-290
ПЕЧАТЬ	полноцвет 4+4, склейка, бумага мелованная, UF-лак на обложке (Типография «Пушкинская площадь» г. Москва или ИПО «Лев Толстой» г. Тула)
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	журнал о жизни регионального центра, life style
СТИЛЬ	глянцевая пресса; легкое понятное повествование, живой язык, приближенный к жизни
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	бесплатное по системе фирменных стоек (бутики, салоны) и методом свободной выкладки (престижные кафе, рестораны, гостиницы, автосалоны)
КОНТАКТЫ	Россия, 394018, г. Воронеж, ул. Никитинская 42 офис 703, тел./факс (473) 2 39-01-85 www.pulseparty.ru e-mail: office@pulse-v.ru по всем вопросам обращаться Екатерина Коваленко, исполнительный директор, тел. 8 910 240 56 54



TRENDS. BEAUTY

Красота и здоровье — Смайл Ленд De Luxe

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?
Лазерные лучи, воздействуя на различные слои кожи (эпидермис, дерму и подкожно-жировую клетчатку), позволяют решить широкий спектр проблем, таких как: угревые высыпания, пигментные пятна, дерматиты, выпадение волос, лишняя растительность, гипертрофия.

Во время воздействия лазера на кожу происходит ее обратная стимуляция, клетки кожи начинают активнее делиться, усиливается их регенерация. Улучшается кровообращение. Таким образом, кожа быстрее регенерирует. Нормализуется выделение кожного сала и потовых желез. Нормализуются обменные процессы, повышается эластичность, тонус, достигается омолаживающий эффект. В результате воздействия лазером вы увидите сияющую кожу, которая будет выглядеть моложе, свежее, здоровее.

ОМОЛОЖЕНИЕ
Благодаря воздействию лазерного аппарата PalomarLuxe 500 старую кожу не обязательно снимать, она сама начнет обновляться, а новые клетки будут расти быстрее. Работает аппарат на глубине 1,5 мм, что позволяет достичь максимальной эффективности. После процедуры кожа выглядит свежей, молодой, сияющей. Кожа становится гладкой и нежной. Исчезают морщины, неровности, мешки под глазами, пигментация, прыщи.

Какие проблемы решает лазерная косметология?

- угревые высыпания
- пигментные пятна
- дерматиты
- выпадение волос
- лишняя растительность
- гипертрофия

БЫСТРО, БЕЗБОЛЕЗНЕННО И ЭФФЕКТИВНО
Клиника Смайл Ленд De Luxe на данный момент единственный представитель эстетической медицины в нашем городе, который работает на лазерном оборудовании Palomar Medical Technologies. В арсенале врачей клиники такое уникальное устройство, как аппарат PalomarLuxe 500. Сегодня благодаря этому аппарату лечение проходит гораздо более эффективно, безболезненно и без восстановительного периода.

СМАЙЛ ЛЕНД
ИП
ул. Революции 1905г, 31а
тел. 262-30-50

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ЖУРНАЛА PULSE

КАПИТАЛ

- Капитал — уникальный раздел в журнале формата LIFE STYLE.
- Интервью с известными бизнесменами, которые дают свои комментарии только журналу PULSE.
- Авторские эссе от бизнесменов, топ-менеджеров компаний, ректоров ВУЗов.
- Материалы про инвестиции в формате, доступном каждому человеку.

Вывод: этот раздел привлекает в круг читателей журнала успешных мужчин, которые не читают остальные глянце-вые издания.

ТЕРРИТОРИЯ

- Только в журнале PULSE есть уникальная рубрика Made in Voronezh с публикациями реальных воронежских ин-терьеров!
- Эксклюзивное сотрудничество с ведущими дизайнерами интерьера в городе.

Вывод: все это повышает интерес читателя, нацеленного непосредственно на ремонт своей квартиры, а значит, уве-личивает эффективность рекламы в журнале!

BEAUTY

- Уникальный специальный раздел о красоте, выделенный в отдельный блок, которого нет в других журналах как самодостаточного раздела.
- Эксклюзивные материалы с привлечением самых востребованных специалистов бьюти-индустрии в России.
- Уникальные авторские проекты с привлечением местных читателей.

Вывод: Специальный блок BEAUTY — это гарантия того, что читатель заметит его и не пролистает, в отличие от ин-формации в других изданиях, которая находится в общем разделе журнала.

STYLE

- Тесное сотрудничество с российскими специалистами мира моды.
- Авторские материалы от самых востребованных дизайнеров одежды города.
- Авторские проекты с читателями.

Вывод: эксклюзивные материалы привлекают большее внимание читателя, следовательно, интерес к журналу воз-растает.

PULSE

- Интеллектуальный раздел. Большое внимание к местному и мировому искусству (в отличие от конкурентов).
- Эксклюзивные авторские материалы от популярных медийных личностей Воронежа.
- Уникальные фотопроекты о людях города.
- Эксклюзивные интервью с российскими и мировыми звездами.
- Эксклюзивные материалы о путешествиях, рассказанные заядлыми путешественниками.
- Эксклюзивные интервью с шеф-поварами мирового уровня и местными профессионалами кулинарного иску-ства.

Вывод: благодаря наличию в журнале большого количества интересной интеллектуальной информации PULSE заби-рается читателем домой и его становится настольным изданием.